

# Bookリレー

学生のための



映画にもなったこのマンガ。夢を叶えたいという力こそ、オリジナルな可能性があるかと教えてくれる。

脚本家 小松江里子さん



「宇宙兄弟」(小山宙哉作、講談社) 幼い時UFOに遭遇し「宇宙飛行士になる」と約束した兄弟の物語。モーニングで連載中、単行本は最新17巻。映画は東宝系で公開中。

次回は由布院玉の湯社長・桑野和泉さん

## 就職なんでも塾

### Question

面接で緊張してしまい、表情がこわばってしまいます。何か和らげる方法はあるのでしょうか?



### Answer 「面接まで来た」喜ぼう

面接の前に大きく深呼吸するのも一つの方法ですが、面接の最中の緊張には対処できません。

面接では何と言っても笑顔が重要です。笑顔になれば緊張はほぐれます。面接官も笑顔が絶えない人物には魅力を感じるものです。

緊張する面接でも、ちょっとした気の持ちよう笑顔になります。それは、面接に呼ばれたことを心からうれしく思うことです。

大多数の人は面接までたどり着けないのが現実です。面接に臨ん

で初めて就活のスタートラインに立てたと考えるべきなのです。

「自分はこうして面接に来られた。うれしい。良かった!」と考えれば、自然に笑顔が生まれます。

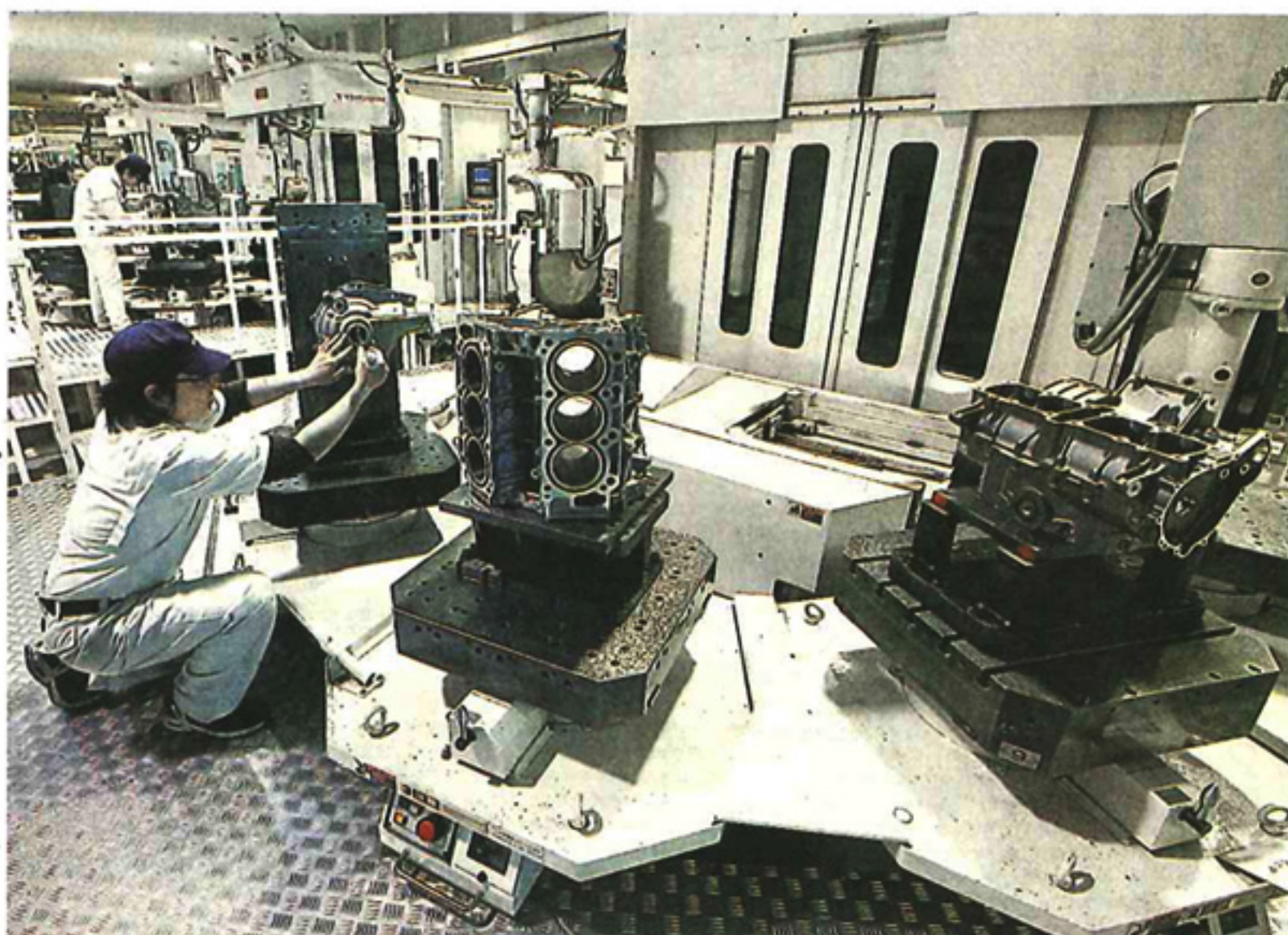
面接では、あれこれ心配することなく、笑顔で自分の良いところを表現することは、大きな成功要因なのです。

回答者 菅原秀樹さん

「Mr.人事部長の就活指導塾」主宰

イラスト・加藤啓太郎

## うちへおいてよ 成長企業



大型工作機械の前に仕様の違う製品を並べ、次々に加工、検品する。段取りのよさが納期厳守の秘訣だ=群馬県榛東(しんとう)村の前橋工場

# F1で磨いた 寸法差ゼロ

自動車レースの最高峰フォーミュラ1(F1)の優勝チームに、1980年代からエンジンの主要部品を供給し続け、欧州では「F1のKORGANEI」で知られる。小金井製部品を組み込んだエンジンが表彰台を独占したこともある。

輸出は円建て。昨年来の超円高で欧州の競合社との価格差は2倍に広がった。だが、加工技術と納期厳守が評価され、受注は逆に増えた。50年代からホンダの部品加工を手がけた。三十数年前、ホンダが馬力を最大限に高めるため、通常は円形のシリンダーを楕円に変えたエンジンを設計。「ためなら開発をあきら

めると依頼された小金井が加工に成功、信頼を高めた。90年代には鍛造圧が従来の4倍という硬くて粘りのある鋼を世界で初めてF1エンジン用に加工し、欧州の主要自動車メーカーが軒並み顧客になった。現在、レース部品の売り上げは約1割。F1で培った技術を生かし、量産車の開発用試作部品の加工が大部分を占める。多品種で途中で仕様が変わることも多い試作品を、多くは2週間という短納期で仕上げる。航空宇宙分野にも参入している。金属加工では、設計図と実際の製品の寸法差の許容範囲「公差」が1千分の1、単位で指定されるが「限

### 若手のキモチ

研究開発部 高崎達郎さん(28)

東工大を出て、ディーゼルエンジンの燃費を大幅に高める部品を開発中。設計から加工まで、ものづくりの全工程を任せてもらい、技術者冥利に尽きます。



data 1943年創業。創業以来、黒字を維持。社員240人(うち女性24人)。大卒初任給20万7450円。エントリー受け付け中。格安で独身寮を完備。山登り&温泉部など社内サークル活動も盛ん。

F1マクラレンの代表(当時)から贈られた元王者アイルトン・セナの肖像画。日本に3枚しかないという



## 親★カツセミナー

### 帝国データバンク 松本 誠一 ナンバー1こそオンリー1

ニッチトップ 規模の大きい市場で売り上げトップ企業。世界規模のトップ企業をグローバルニッチ企業(GNT)と呼ぶ。

企業選びのキーワード「オンリー1」より「ナンバー1」。違和感を覚える方が多いかも知れませんが、間違いはありません。には二つの理由があります。流行歌の影響からか、「ナンバー1」という言葉は、りにも多くの企業がキャッチフレーズとして使っているが、「名前負け」の企業は少なくありません。一方、ナンバー1企業とも競争力のあるオンリー1の何かを持っているか、そ一番になっています。ナンバー1企業を選べば結果オンリー1企業を選ばずにつながらず。ナンバー1企業といふ大企業ばかりイメージですが、昨年行った業界企業調査(帝国データバンク調べ)では、全105種のうち74.2%(77社)が中小企業(従業員0人未満)でした。例えば、婦人靴メーカーカワノ(神戸)は国内売上げトップ。同業者が次々産拠点を海外にシフトし、中で、約120社の地力工場と連携し、「メイン・ジャパン」にこだわったニッチトップの企業で、そんなキラリ光る中小企業就職先として考えてみませんか?

企業選びのキーワード「オンリー1」より「ナンバー1」。違和感を覚える方が多いかも知れませんが、間違いはありません。には二つの理由があります。流行歌の影響からか、「ナンバー1」という言葉は、りにも多くの企業がキャッチフレーズとして使っているが、「名前負け」の企業は少なくありません。一方、ナンバー1企業とも競争力のあるオンリー1の何かを持っているか、そ一番になっています。ナンバー1企業を選べば結果オンリー1企業を選ばずにつながらず。ナンバー1企業といふ大企業ばかりイメージですが、昨年行った業界企業調査(帝国データバンク調べ)では、全105種のうち74.2%(77社)が中小企業(従業員0人未満)でした。例えば、婦人靴メーカーカワノ(神戸)は国内売上げトップ。同業者が次々産拠点を海外にシフトし、中で、約120社の地力工場と連携し、「メイン・ジャパン」にこだわったニッチトップの企業で、そんなキラリ光る中小企業就職先として考えてみませんか?

小金井精機製作所 (埼玉県人間市)

超精密金属加工

採用数

10人予定 13年春卒